



PIENA NOZARES ATTĪSTĪBAS SCENĀRIJS

Harijs Panke,
AS Rīgas piena kombināts (Food Union grupa) padomes priekšsēdētāja vietnieks
Latvijas piensaimnieku centrālās savienības valdes loceklis



SATURS

- PAR FOOD UNION
- TRĪS VIENKĀRŠAS
ATBILDES UZ TRIM
SAREŽĢĪTIEM
JAUTĀJUMIEM
- KĀ BŪT TĀLĀK?



1. DAĞA PAR FOOD UNION

FOOD UNION LATVIJĀ LIELĀKAIS PĀRTIKAS RAŽOTĀJS

APGROZĪJUMS 2014.GADĀ – 175 MILJ. EUR

PIENA PRODUKTU TIRGUS DAĻA 18%

LIELĀKAIS SVAIGPIENA IEPIRCĒJS VALSTĪ

EKSPORTĒ UZ 28 PASAULES VALSTĪM

SAŅEMTS ĶĪNAS PĀRTIKAS DROŠĪBAS SERTIFIKĀTS

KONKURSA “SKAISTĀKĀ LAUKU SAIMNIECĪBA” ORGANIZATORS



FOOD UNION BALTIJĀ LIELĀKAIS SALDĒJUMA RAŽOTĀJS

GRUPAI PIEVIENOJIES IGAUNIJKAS SALDĒJUMA LĪDERIS –
PREMIA

RAŽOTNES RĪGĀ UN TALLINĀ

SALDĒJUMA TIRGUS DAĻA BALTIJĀ 43%

OTRS LIELĀKAIS SALDĒJUMA IMPORTĒTĀJS KRIEVIJĀ

FOOD UNION SALDĒJUMS ĶĪNĀ ŠOGAD

TIKAI NO LATVIJĀ RAŽOTA PIENA UN KRĒJUMA



**2. DAĻA
TRĪS VIENKĀRŠAS
ATBILDES UZ TRIM
SAREŽĢĪTIEM
JAUTĀJUMIEM**

SVAIGPIENA PROPORCIJA PAŠLAIK

- IEDZĪVOTĀJU SKAITA SAMAZINĀŠANĀS: MIRSTĪBA, IZCEĻŠANA
- PIENA PRODUKTU PATĒRIŅA SAMAZINĀŠANĀS ILGTERMIŅĀ
- AIZSTĀJĒJPRODUKTU PATĒRIŅA PIEAUGUMS
- SVAIGPIENA EKSPORTS LABĀKAS CENAS MEKLĒJUMOS
- PIENU SARAŽOJAM VAIRĀK, NEKĀ VARAM APĒST
- NOZARES SADRUMSTALOTĪBA

30 - 50%
Vietējais tirgus

50 - 70%
Eksports

ar ↓ tendenci



ar ↑ tendenci

KAS NOSAKA SVAIGPIENA IEPIRKUMA CENU?

PIRCĒJS JEB PĒDĒJAIS, KAS ATRODAS PRODUKTA RAŽOŠANĀS UN PĀRDOŠANAS ĶĒDĪTES GALĀ



2010-2014	Vidējā piena iepirkuma cena (EUR/ t)	Starpība pret ES
Latvija	284	- 16%
Food Union	302	- 11%
ES	340	



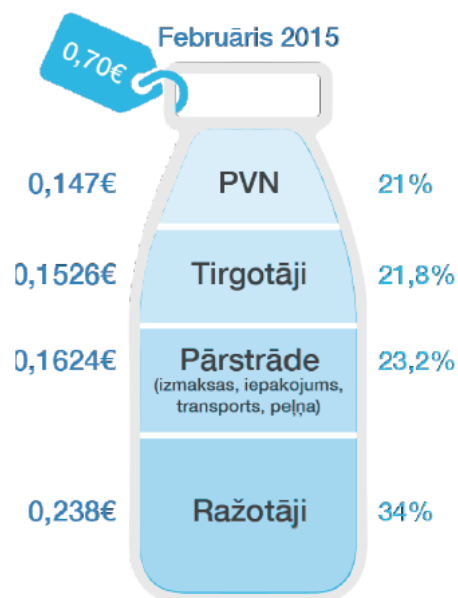
KĀPĒC LATVIJAS SVAIGPIENA CENA IR ZEMĀKA NEKĀ VAIRUMS ES VALSTĪS?

- ATKARĪBA NO EKSPORTA
- INDUSTRIĀLO PRODUKTU EKSPORTA ĪPATSVARŠ
- ĢEOGRĀFISKAIS NOVIETOJUMS PRET EKSPORTA TIRGIEM
- LOĢISTIKAS IZMAKSAS
- VIETĒJĀS RAŽOŠANAS, PĀRSTRĀDES UN TIRDZNICĪBAS KONSOLIDĀCIJAS FAKTORS
- LATVIJAS UN ĻIETUVAS SVAIGPIENA RAŽOŠANAS, PĀRSTRĀDES UN TIRDZNICĪBAS VĒSTURISKĀ ATTĪSTĪBA UN SĀVSTARPEJĀ IETEKME
- MAZUMTIRDZNICĪBAS LOMA CENU STRUKTŪRAS VEIDOŠANĀ

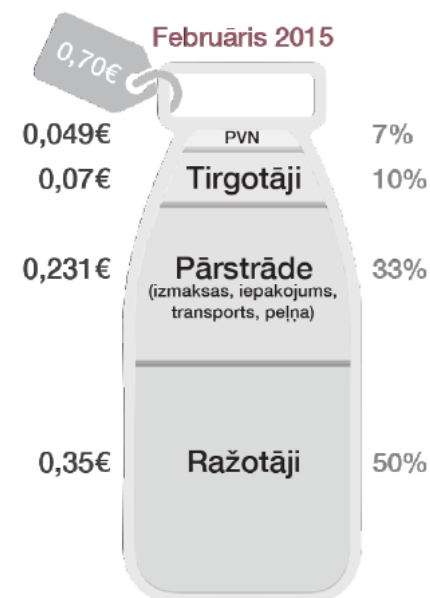
KĀPĒC PIENA IEPIRKUMA CENAI KRĪTOT, PROPORCIONĀLI NEKRĪT CENAS VEIKALOS?

- VĀJA LIELVEIKALU KONKURENCE
- LĪGUMU NOSACĪJUMI CENU IZMAIŅU PIETEIKŠANAI

Latvija



Vācija



SVAIGPIENA PROPORCIJA NĀKOTNĒ

- EFEKTĪVI TIRGI
- EFEKTĪVI KLIENTI
- EFEKTĪVI PRODUKTI
- EFEKTĪVA RAŽOŠANA

*"PIENA NOZARI VAR GLĀBT TIKAI PALIELINOT EKSPORTU,"
EKONOMIKAS MINISTRE DANA REIZNIECE-OZOLA*

*"SKAIDRS, KA AR PIENU, SVIESTU UN KRĒJUMU
PASAULES TIRGOS NEVARĒSIM IESPIESTIES. KRIEVIJAS
TIRGUS, KĀDS TAS BIJA IEPRIEKŠ, VAIRS NEBŪS, JĀMEKLĒ
JAUNI TIRGI. ŠAJOS TIRGOS BŪS VAJADZĪGI PILNĪGI JAUNI
NIŠAS PRODUKTI, AR KO MĒS VARĒTU IEINTERESĒT
PIRCĒJUS," SACĪJA MINISTRU PREZIDENTE LAIMDOTA
STRAUJUMA*



3.DAĻA KĀ TĀLĀK BŪT?

EFEKTĪVI TIRGI

STABILI AUGSTS VAI ATTĪSTĪTS DZĪVES
LĪMENIS = PATĒRIŅŠ

PIENA (OLBALTUMU, TAUKU) DEFICĪTS
PRET NACIONĀLO RAŽOŠANAS SPĒJU

DROŠA UN PAREDZAMA POLITISKĀ UN
FINANŠU SITUĀCIJA

EFEKTĪVI PIRCĒJI = NE STARPNIKI

OPTIMĀLI APJOMI UN IZDEVĪGA
LOĢISTIKA





EFEKTĪVI PRODUKTI

NESTANDARTA VAI NIŠAS PRODUKTI

GATAVIE PRODUKTI PIELĀGOTI MĒRĶA
AUDITORIJAI + INVESTĪCIJAS MĀRKETINGĀ

PUSFABRIKĀTI PIELĀGOTI TĀLĀKAI
PĀRSTRĀDEI VAI HORECA SEGMENTAM

STANDARTA INDUSTRIĀLIE PRODUKTI (SVP,
SPP, SVIESTS 82%):

- EFEKTĪVIEM GALA PIRCĒJIEM AR ILGTERMIŅA
ATTIECĪBĀM (VALMIERAS SPP),
- UZKRĀŠANA UN TIRGOŠANA BIRŽĀ ATBILSTOŠI
GLOBĀLĀ TIRGUS CENĀM.

EFEKTĪVA PĀRSTRĀDE

LIELAJIEM PĀRSTRĀDĀTĀJIEM, KAS EKSPORTĒ:

- LIELI APJOMI, MAZI ZUDUMI, NEMAINĪGI STABILA KVALITĀTE (PERSONĀLS, TEHNOLOĢIJAS, TEHNIKA, KONTROLE)
- KONSOLIDĀCIJA, SPECIALIZĀCIJA

MAZIEM PĀRSTRĀDĀTĀJIEM, KAS TIKAI VIETĒJĀ TIRGŪ:

- OPTIMĀLS PRODUKTU PORTFELIS, EFEKTĪVA LOĢISTIKA, EFEKTĪVA PĀRDOŠANAS VEICINĀŠANA, TAJĀ SKAITĀ – AKTĪVA NOZARES/ VALSTS PIESAISTE NACIONĀLĀ PRODUKTU PATĒRIŅĀ VEICINĀŠANA PRET IMPORTĒTO.





EFEKTĪVA RAŽOŠANA

IGAUNIJAS PIEMĒRS: MAZĀK
SAIMNIECĪBU, BET LIELĀKI UN RAŽĪGĀKI
GANĀMPULKI

KVALITĀTE +10% VIRS VIDĒJĀ LĪMEŅĀ

ATBALSTS VIDĒJĀM UN LIELĀM
SAIMNIECĪBĀM ATTĪSTĪBĀ = ATBALSTS
NOZAREI

EFEKTĪVI KOOPERATĪVI – TĀDI, KAS
INVESTĒ ATTĪSTĪBĀ, SAMAZINA IZMAKSAS

AR KO SĀKT?

PIENA NOZARE KĀ STRATĒĢISKI SVARĪGA UN PRIORITĀRA

IEGULDĪT LAUKSAIMNIECĪBAS (PIENA NOZARES) ZINĀTNĒ UN IZGLĪTĪBĀ






PIEAUGOŠS SVAIGPIENA APJOMS, PASAULĒ KONKURĒTSPĒJĪGA CENA, VIRSSTANDARTA (+10%) KVALITĀTE

PĀRSTRĀDE PALĪDZ ATTĪSTĪTIES VIDĒJĀM UN LIELĀM SAIMNIECĪBĀM

KOOPERATĪVI VEIDO SAVU INVESTĪCIJU POLITIKU UN TOP EFEKTĪVI



KURP DOTIES?

		LATVIJA	IGAUNIJA
PLATĪBA		6.4 MILJONI HA	4.5 MILJONI HA
LAUKSAIMNIECĪBAS ZEME		2.4 MILJONI HA JEB 37%	1.2 MILJONI HA JEB 27%
Z/S		10 TŪKSTOŠI	0.7 TŪKSTOŠI
GOVIS		165 TŪKSTOŠI	98 TŪKSTOŠI
PĀRSTRĀDES UZŅĒMUMI		39	22
PIENS		736 TŪKSTOŠ TONNU	705 TŪKSTOŠ TONNU
IZSLAUKUMS		4 500 LITRI	7 000 LITRI
PIENA PRODUKTU PROPORCIJA LAUKSAIMNIECĪBAS PRODUKCIJĀ		22%	34%

Source: Eurostat

IGAUNIJAS MĒRĶIS 2020.GADĀ SASNIEGT 8,5 TŪKSTOŠUS KG
IZSLAUKUMU

KĀDS IR LATVIJAS MĒRĶIS 2020.GADAM?

FOOD
UNION