

## SIA "Latvijas Lauku konsultāciju un izglītības centrs" Tālākizglītības nodaļa, Izglītojošais seminārs

Nosaukums: **Pārdošanas skola, pārdošana digitālajā vidē.**

**Norises vieta:** Ozolnieku novads, Ozolnieki, Rīgas iela 34

**Datums.** 12.12.2019

**Grupas nr.** 15LLKC

### Programma / Lektoru uzskaites lapa

Laiks	Stundas	Saturs	Lektors	Paraksts
09:30 - 10:00	00:30	Reģistrācija, kafijas pauze		
10:00 - 13:30	03:30	Klientu vēlmju noteikšana. Tirgus izpēte, jeb, vai mans produkts patērētājiem ir nepieciešams? Precīza mērķauditorijas definēšana un tārgalēšana. Pārdošanas mērķu noteikšana digitālajā vidē. Pārdošanas kanāli digitālajā vidē: mājaslapa; sociālo mediju komunikācija; sociālo mediju reklāma; Google Ads; Youtube; e-pasts; reklāmraksti medijos; netradicionāli pārdošanas kanāli - Waze, Sportify u.c.	Evita Mežezera (Infinitum un Digital Journey mārketinga vadītāja)	
13:30 - 14:00	00:30	Kafijas pauze		
14:00 - 17:00	03:00	Klientu vajadzību apmierināšana un izprašana. 40 veidi jaunu klientu piesaitei un 20 idejas biznesam. Praktiskie mārketinga instrumenti. Izvēlies ienesīgākos kanālus pārdošanai. Komunikācijas tehnikas un fiškas 25 paņēmieni, lai iepatiktos sarunu biedram. 3-30 sekunžu produktu prezentācija klientam.	Jānis Viegliņš (Pārdošanas treneris)	
Lekciju ilgums:	06:30			
Ilgums Kopā:	07:30			

Projektu vadītājs

Andis Kursītis \_\_\_\_\_

Izglītības projektu vadītāja

Ivita Jakušonoka \_\_\_\_\_

Saskaņā ar Latvijas Republikas Zemkopības ministrijas un SIA „Latvijas Lauku konsultāciju un izglītības centrs” noslēgto līgumu nr. 2019/6 29.01.2019 Aktivitāte „Informatīvi izglītojošu semināru organizēšana visā Latvijā”

*ATBALSTA ZEMKOPĪBAS MINISTRĪJA UN LAUKU ATBALSTA DIENESTS*

Informējam, ka pasākuma laikā iespējama fotogrāfēšana, filmēšana, audio un video ierakstu veikšana.