

Saskaņā ar Latvijas Republikas Zemkopības ministrijas un SIA "Latvijas Lauku konsultāciju un izglītības centrs" noslēgto līgumu 2023/3 no 04.01.2023.

Valsts Kopējās Lauksaimniecības politikas tīkla darba
plāna 2022./2023. gadam aktivitāšu ietvaros īstenotās
aktivitātes
"Atbalsts uzņēmējdarbības veicināšanai lauku
teritorijās"
Konkursa "Laukiem būt!"

NOLIKUMS



laukiem
būt

Ozolnieki, 2023

1. VISPĀRĪGIE NOTEIKUMI

- 1.1. Konkursa nolikums nosaka kārtību, kādā jaunieši, kas piedalījušies Valsts Kopējās lauksaimniecības politikas tīkla (turpmāk – VKLPT) aktivitātē „Atbalsts uzņēmējdarbības veicināšanai lauku teritorijās” (turpmāk – Pasākums), var piedalīties biznesa plānu konkursā „Laukiem būt!” (turpmāk – Konkurss).
- 1.2. Nolikums ir pieejams visām ieinteresētajām personām, kuras pretendē dalībai Konkursā. Nolikums ir publicēts mājaslapās www.laukutikls.lv un www.llkc.lv.
- 1.3. Konkursu organizē SIA „Latvijas Lauku konsultāciju un izglītības centrs” (turpmāk – LLKC) sadarbībā ar VKLPT. Konkursu atbalsta attīstības finanšu institūcija ALTUM.
- 1.4. **Konkursa mērķis** – veicināt lauku teritoriju attīstību, atbalstot jauniešus un jaunus uzņēmējus lauku teritorijās savas uzņēmējdarbības idejas vai sabiedriskas aktivitātes īstenošanā vai attīstībā.
- 1.5. **Konkursa uzdevumi:**
 - 1.5.1. *veicināt* uzņēmējdarbību kā jauniešu karjeras izvēli;
 - 1.5.2. *motivēt* jauniešus īstenot savas uzņēmējdarbības idejas vai sabiedriskās aktivitātes;
 - 1.5.3. *attīstīt* uzņēmējdarbību un sabiedrisko dzīvi lauku teritorijās.

- 1.6. **Konkursa mērķauditorija:**

Jaunieši, jaunie uzņēmēji un jaunienācēji laukos vecumā no 18 līdz 40 gadiem (ieskaitot 40 gadu vecumu biznesa plāna iesniegšanas dienā), kuriem ir gatava uzņēmējdarbības ideja, un tie vēlas to attīstīt un ieviest dzīvē tuvākā gada laikā. Konkursā var startēt fiziskas personas vai reģistrēti uzņēmumi, vai saimnieciskās darbības veicēji, kuru apgrozījums nepārsniedz 2000 eiro par pēdējo noslēgto periodu, un kuru uzņēmējdarbības pieredze (attīstot biznesa plānā pieteikto ideju) nav ilgāka par 3 gadiem. Konkursa pretendētājam jābūt vismaz 51% kapitāldaļu turētājam uzņēmumā.

2. PRETENDENTAM NOTEIKTĀS PRASĪBAS

- 2.1. Konkursa pieteikumu var iesniegt esošais vai topošais uzņēmējs, kurš piedalījies Pasākuma mācībās no 2021.-2023. gadam un ieguvis apliecinājumu, bet līdz šim nav ieguvis naudas balvu Pasākuma konkursa fināla kārtā (1.-3. vieta).
- 2.2. Uzņēmējdarbības idejas īstenošanas vieta ir visa Latvijas teritorija, izņemot republikas pilsētas un novadu teritoriālās vienības – pilsētas, kurās ir vairāk nekā 15 000 iedzīvotāju (tiek skatīti Centrālās statistikas pārvaldes dati uz 2023.gada sākumu <https://stat.gov.lv/lv/statistikas-temas/iedzivotaji/iedzivotaju-skaitis/247-iedzivotaju-skaitis-un-ta-izmainas>).
- 2.3. Konkursā netiek izskatīti darbi, kuros biznesa ideja tiek plānota kādā no nozarēm, kas Konkursā **netiek atbalstītas:**
 - 2.3.1. vairumtirdzniecība;
 - 2.3.2. apdrošināšana, finanšu un banku pakalpojumi;
 - 2.3.3. darbaspēka meklēšana un nodrošināšana ar personālu;
 - 2.3.4. operācijas ar nekustamo īpašumu;
 - 2.3.5. azartspēles un derības;
 - 2.3.6. ieroču, munīcijas un sprāgstvielu ražošana, piegāde vai vairumtirdzniecība;
 - 2.3.7. tabakas ražošana un tirdzniecība.

3. KONKURSA PIETEIKUMA IESNIEGŠANAS KĀRTĪBA

- 3.1. Viens autors Konkursā drīkst iesniegt vienu vai vairākus pieteikumus.
- 3.2. **Konkursa pieteikums jāiesūta elektroniski, sūtot to uz konkursa oficiālo e-pasta adresi laukiembut@llkc.lv, “cc” norādot LLKC reģionālā biroja atbildīgās personas epastu, ar kuru biznesa plāns ticis saskaņots.**
- 3.3. Konkursa **pieteikuma sastāvdaļas:**

- 3.3.1. Aizpildīta un ieskanēta Konkursa pieteikuma veidlapa (*konkursa nolikuma 1. pielikums*);
- 3.3.2. Ja startē kā juridiska persona vai saimnieciskās darbības veicējs, pieteikuma veidlapai obligāti jāpievieno uzņēmuma gada pārskats vai gada ienākumu deklarācija par pēdējo noslēgto kalendāro gadu;
- 3.3.3. Biznesa plāns (t.sk. finanšu plāns), kas veidots, izmantojot konkursa organizatoru izstrādātās veidlapas (*2. un 3. pielikums*);
- 3.3.4. Video materiāls (*sīkākas norādes konkursa nolikuma 4. pielikumā*).
- 3.4. **Katram konkursa dalībniekam ir jā sagatavo savas ieceres prototips**, tādējādi parādot savu gatavību un motivāciju ideju realizēt dzīvē. Prototips ir obligāti jāatrāda žūrijas komisijas locekļiem prezentēšanas laikā, tā fotogrāfijas jāpievieno biznesa plāna pielikumos. Ja ideja ir saistīta ar lauksaimniecību vai pakalpojumu sniegšanu, prototipa vietā ir jāiepazīstina ar izaudzēto produkciju vai piedāvāto pakalpojumu tiešā vai netiešā (ar attēlu, video palīdzību) veidā.

4. KONKURSA NORISE

4.1. **Konkursa norises laiks:** 2023. gada 23. novembris līdz 2024. gada 10. aprīlis.

4.2. **Konkursa norises kārtība:**

- 2023. gada 23. novembris – **Konkursa izsludināšana**;
 - 2023. gada 22. decembris līdz plkst. 23:59 – **Konkursa pieteikumu un to sastāvdaļu iesniegšanas gala termiņš**;
 - 2024. gada 2. janvāris – 2024. gada 12. janvāris – **biznesa plānu vērtēšana pēc administratīvajiem vērtēšanas kritērijiem**;
 - 2024. gada 15. janvāris līdz 19. janvāris – LAN speciālists informē visus atbilstīgos biznesa plānu autorus par iekļūšanu pusfinālā un informē, ja nepieciešami precizējumi.
 - 2024. gada 22. janvāris līdz 16. februāris – **vērtēšanas pirmā kārtā**. Žūrijas komisija izvērtē biznesa plānus (t.sk. video materiālu) pēc kvalitatīvajiem kritērijiem.
 - 2024. gada 9.-10. februāris – divas **klātienē mācību dienas**.
 - 2024. gada 23. februāris – **pusfināls**. Žūrijas komisija neklātienē (ZOOM platformā) vērtē dalībnieku prezentācijas, dienas izskaņā summējot neklātienē prezentāciju un iepriekš iesūtīto biznesa plānu punktus, kā rezultātā nosaka 18 finālistus.
 - 2024. gada 29. februāris un 5. marts – **Mentoru brokastis**. Konkursa finālistu tikšanās (neklātienē ZOOM platformā) ar mentoriem, ideju prezentēšana, atgriezeniskās saites un ieteikumu saņemšana.
 - 2024. gada 8. marts – **fināls**. 18 biznesa plānu prezentēšana un vērtēšana. Fināla vērtēšanas komisija nosaka labākos biznesa plānus pēc prezentāciju vērtējumiem. Notiek svinīga rezultātu paziņošana un apbalvošana.
 - Četru nedēļu laikā pēc konkursa fināla pasākuma tiek izmaksātas naudas balvas.
- 4.3. **Klātienē mācības** ir konkursa ietvaros organizētas apmācības 2 dienu garumā, kur tiek iekļautas dažādas lekcijas un meistarklases. Mācību ietvaros tiks sniegts detalizēts ieskats, kā jā sagatavojas konkursa pusfinālam un finālam.
- 4.4. **Pusfināls** – tiks organizēts, izmantojot ZOOM platformu. Uz prezentāciju nepieciešams sagatavot biznesa idejas prototipu (vai attēlus, video). Dalībnieki prezentēs savas biznesa idejas (5-7 minūtes), un žūrija tās vērtēs. Summējot vērtējumus (biznesa plānu novērtējumu, video vērtējumu un pusfināla prezentāciju novērtējumu) tiks izvēlēti 18 finālisti (6 no katras konkursa kategorijas), kuri tiks izvirzīti uz konkursa finālu. Finālisti tiks paziņoti pasākuma noslēgumā.
- 4.5. **Mentoru brokastis** tiks organizētas, izmantojot ZOOM platformu. Tas ir pasākums, kurā pieredzējuši uzņēmēji – mentori sniegs savu redzējumu un atgriezenisko saiti konkursa finālistiem biznesa ideju uzlabošanai.

4.6. **Fināls** ir konkursa noslēgums, kurā piedalās 18 fināla dalībnieki. Finālā dalībnieki prezentē savas biznesa idejas žūrijas komisijas locekļiem. Ņemot vērā prezentāciju vērtējumus, tiek noteikti konkursa uzvarētāji katrā kategorijā. Fināls norisināsies klātienē.

4.7. **Vērtēšanas komisijas** – pēc administratīvajiem kritērijiem biznesa plānus izvērtē LLKC Lauku attīstības nodaļas (turpmāk – LAN) speciālisti. Pusfinālā – pēc kvalitatīvajiem vērtēšanas kritērijiem biznesa plānus un prezentāciju/uzstāšanās kritērijiem prezentācijas izvērtē Pusfināla žūrijas komisija, kas sastāv no LLKC darbiniekiem (dažādu nozaru pārstāvjiem) un piesaistītiem sadarbības partneriem. Finālā – prezentācijas pēc prezentāciju/uzstāšanās kritērijiem vērtē Fināla žūrijas komisija, kas sastāv no LLKC darbiniekiem (dažādu nozaru pārstāvjiem) un piesaistītiem sadarbības partneriem (katrā vērtēšanas kārtā ir sava vērtēšanas komisija, žūrijas locekļi abās žūrijas komisijās neatkārtojas).

5. BIZNESĀ PLĀNU VĒRTĒŠANA

5.1. Konkursa dalībnieku pieteikumi tiek vērtēti trīs kategorijās:

1) Uzņēmējdarbības ideja lauksaimniecības nozarē un lauksaimniecības produkcijas pievienotās vērtības radīšana (t.sk. mājražošana un maza apjoma pārtikas pārstrāde):

- uzņēmējdarbību plānots īstenot tradicionālajā vai netradicionālajā lauksaimniecības nozarē;
- uzņēmējdarbību plānots īstenot akvakultūrā;
- produkta lielākas pievienotās vērtības radīšana, Latvijā iegūtos pārtikas produktus pārstrādājot mājas apstākļos nelielā daudzumā (t.sk. zivsaimniecības produkcijas pārstrāde).

2) Uzņēmējdarbības ideja nelauksaimniecības nozarē (pakalpojumu sniegšana);

3) Uzņēmējdarbības ideja nelauksaimniecības nozarē (ražošana);

- 2.un 3. kategorijā ietilpst:
 - ar lauksaimniecību nesaistīta uzņēmējdarbība lauku teritorijā;
 - ar zvejniecību saistīta uzņēmējdarbība;
 - sociālā uzņēmējdarbība un sabiedriskās aktivitātes.

5.2. Ņemot vērā konkursā iesniegto biznesa ideju tēmas/kategorijas un to skaitu, nolikumā var tikt veikti grozījumi.

5.3. Konkursa pieteikumu vērtēšana notiek pēc **diviem kritērijiem**:

- administratīvie kritēriji;
- kvalitatīvie kritēriji.

5.4. Konkursa pieteikuma **administratīvie kritēriji**:

Biznesa plāns iesniegts valsts valodā
Iesniegtas visas pieteikuma sastāvdaļas:
→ Konkursa pieteikuma veidlapa (aizpildīta, parakstīta un ieskanēta vai parakstīta ar elektronisko parakstu) – 1. pielikums
→ Uzņēmuma gada pārskats vai gada ienākuma deklarācija par iepriekšējo noslēgto kalendāro gadu (juridiskām personām un saimnieciskās darbības veicējiem)
→ Plāns, kas veidots, izmantojot konkursa autoru izstrādātās veidlapas (2. un 3. pielikums), ar aizpildītām visām tā sastāvdaļām
→ Video materiāls
Plāns iesniegts datorrakstā
Plāns iesniegts elektroniski PDF vai MS Word formā, finanšu aprēķini iesniegti MS Excel formā
Plāna apjoms nepārsniedz noteikto simbolu skaitu
Plāna pielikumi (shēmas, laika grafiki, fotogrāfijas) nepārsniedz 5 lapas (finanšu aprēķini netiek skaitīti kopējā lapu skaitā)
Finanšu sadaļā naudas plūsmas aprēķins ir pozitīvs
Ir iesniegts/ pievienots prototipa paraugs/ fotogrāfija

5.5. Ja Konkursa pieteikums neatbilst kaut vienam administratīvajam kritērijam, tas netiek virzīts tālākai dalībai konkursā.

5.6. Vērtējot Konkursā iesniegto biznesa plānu (t.sk. video) pēc kvalitatīvajiem vērtēšanas kritērijiem, iespējams saņemt 80 punktus:

	KRITĒRIJS	MAX PUNKTI
Ideja	1. Biznesa idejas apraksts un pamatojums	6
	2. Biznesa idejas realizēšanas laiks	3
Tirgus situācija	3. Projekta ilgtspēja/Potenciāls izaugsmei	6
	4. Tirgus analīze	15
	5. Biznesa idejas nepieciešamība reģionā	3
	6. Risku analīze	3
Mārketings	7. Mārketinga pasākumi	9
Finanses	8. Resursu analīze	6
	9. Plānotais finanšu stāvoklis	13
Komanda	10. Dalībnieka un komandas kompetences	6
Prototips	11. Idejas gatavība realizēšanai	2
Video	12. (Kritērijus skatīt konkursa nolikuma 4. pielikumā)	8

5.7. Katrs žūrijas loceklis var piešķirt žūrijas simpātiju (3 punktus) vienam dalībniekam gan pusfināla, gan fināla kārtas biznesa ideju prezentēšanā.

5.8. **5 papildus punkti** par idejas realizēšanu un uzņēmējdarbību lauku teritorijās (izņemot pilsētas ar iedzīvotāju skaitu virs 5000) tiek piešķirti atbilstīgajiem dalībniekiem gan pusfināla, gan fināla kārtā.

5.9. **Vērtējot biznesa plāna prezentācijas/uzstāšanās (gan pusfinālā, gan finālā)** iespējams saņemt 65 punktus:

Kritērijs	Iespējamie punkti
Prasme pamatot savu ideju	10
Idejas prototips, idejas iestrādes	10
Skaidri saskatāms, kur veidojas bizness - kā plāno pelnīt naudu, kā strādās un organizēs darbu	15
Skaidri saskatāms, kur un kā realizēs saražoto	10
Skaidri definēti nepieciešamie un pieejamie resursi, kas vēl vajadzīgs idejas īstenošanai, kur plānots ieguldīt naudu, ko saņems konkursā	7
Uzstāšanās un atbildes uz jautājumiem	10
Prezentācijas vizuālais noformējums	3

5.10. **Konkursa pusfināla** uzvarētāji tiek noskaidroti, sasummējot vērtēšanas komisijas vērtējumus par biznesa plānu un par pusfināla prezentāciju.

5.11. **Finālā** tiek vērtētas tikai prezentācijas, konkursa uzvarētājus nosakot pēc prezentāciju vērtējumiem.

6. KONKURSA BALVU FONDA SADALĪJUMS

6.1. Kopējais balvu fonds ir 20 000 eiro.

6.2. Detalizēts balvu fonda sadalījums un piešķiršanas kārtība tiks publicēta līdz 2024. gada 16.februārim kā konkursa metodikas 5. pielikums, pamatojoties uz LLKC un Latvijas Republikas (turpmāk – LR) Zemkopības ministrijas noslēgto līgumu 2024. gadam.

6.3. Naudas balvas tiek pārskaitītas uz Konkursa dalībnieku pieteikumos norādītajiem norēķinu kontiem, ņemot vērā LR nodokļu likumus, četru nedēļu laikā pēc konkursa fināla pasākuma norises.

- 6.4. Veicināšanas balvu izmantošanas termiņš (ja tādas tiek piešķirtas) ir 1 kalendārais gads, skaitot no balvas iegūšanas dienas.
- 6.5. Ja Konkursa dalībnieks līdz 2024. g. 25. martam reģistrē savu uzņēmējdarbību, tad ir iespējams, ziņojot par šīm izmaiņām LLKC LAN atbildīgajam speciālistam, mainīt iesniegtajā Konkursa pieteikuma veidlapā minēto naudas balvas saņēmēju un norēķinu konta numuru. Iesniedzamā informācija elektroniskā veidā:
- Uzņēmuma nosaukums, reģistrācijas numurs un jaunie rekvizīti.

7. KONKURSA DALĪBNIKU TIESĪBAS UN PIENĀKUMI

- 7.1. Konkursa dalībnieks ir tiesīgs līdz 2024.gada 16.februārim atsaukt iesniegto Konkursa pieteikumu.
- 7.2. Ja konkursa dalībnieks nevar apmeklēt konkursa pusfinālu, tad var savā vietā norīkot ar savu biznesa ideju saistītu cilvēku aizstāvēt biznesa plānu viņa vietā, ja pašam nav iespējas apmeklēt pusfināla vai fināla prezentēšanas pasākumu. Ja dalībnieks izmantojis iespēju norīkot savā vietā citu cilvēku aizstāvēt biznesa ideju pusfinālā, un ideja tiek virzīta uz finālu, tad dalībniekam nav tiesību uz finālu atkal norīkot kādu citu cilvēku pārstāvēt viņa ideju.
- 7.3. Ja konkursa dalībnieks pats nevar ierasties klātienē, viņa pienākums ir par to informēt konkursa organizatorus vismaz 2 dienas pirms plānotā pasākuma.
- 7.4. Konkursa dalībnieks ir atbildīgs par Konkursa pieteikumā ietvertās informācijas patiesumu, no svešiem avotiem ņemto datu, definējumu un autortiesību uzrādīšanu.
- 7.5. Konkursa dalībniekam ir pienākums ievērot šo Konkursa nolikumu.

8. PĀRĒJIE NOTEIKUMI

Lai sekmētu Konkursa atpazīstamību un popularitāti, Konkursa rīkotājam ir tiesības izmantot Konkursa materiālus (izņemot iesniegto ideju detalizētos aprakstus, biznesa plānus, to pielikumus un citu informāciju, kas Konkursā ir uzskatāma par konfidenciālu), tajā skaitā tos publicēt, ievietot internetā, pavairot u.tml., kā arī veidot labās prakses piemēru par konkursa dalībniekiem un viņu dalību Konkursā. Pasākumos iespējama fotografēšana, filmēšana, audio un video ierakstu veikšana.

9. GROZĪJUMU VEIKŠANA

Saskaņā ar Konkursa organizatora lēmumu, šajā Nolikumā var tikt veikti grozījumi. Visi veiktie grozījumi tiks publicēti Konkursa oficiālajās mājas lapās www.laukutikls.lv, www.llkc.lv.

Jautājumus iesūtīt LAN projektu vadītājai Inītai Krivašonokai, e-pasts: inita.krivasonoka@llkc.lv vai uz konkursa oficiālo e-pastu: laukiembut@llkc.lv.