

Saskaņā ar Latvijas Republikas Zemkopības ministrijas un SIA "Latvijas Lauku konsultāciju un izglītības centrs" noslēgto līgumu Nr.2025/8 no 28.01.2025

Valsts Kopējās Lauksaimniecības politikas tīkla darba plāna
2025.gadam aktivitāšu ietvaros īstenotās
aktivitātes
"Atbalsts uzņēmējdarbības veicināšanai lauku
teritorijās"
Konkursa "Laukiem būt!"

NOLIKUMS



**laukiem
būt**

Ozolnieki, 2025



1. VISPĀRĪGIE NOTEIKUMI

- 1.1. Konkursa nolikums nosaka kārtību, kādā jaunieši, var piedalīties biznesa ideju konkursā „Laukiem būt!” (turpmāk – Konkurss).
- 1.2. Nolikums ir pieejams visām ieinteresētajām personām, kuras pretendē dalībai Konkursā. Nolikums ir publicēts mājaslapās www.laukutikls.lv un www.llkc.lv.
- 1.3. Konkursu organizē SIA „Latvijas Lauku konsultāciju un izglītības centrs” (turpmāk – LLKC) sadarbībā ar VKLPT. Konkursu atbalsta attīstības finanšu institūcija ALTUM.
- 1.4. **Konkursa mērķis** – veicināt lauku teritoriju attīstību, atbalstot jauniešus un jaunus uzņēmējus lauku teritorijās savas uzņēmējdarbības idejas vai sabiedriskas aktivitātes īstenošanā vai attīstībā.
- 1.5. **Konkursa uzdevumi:**
 - 1.5.1. *veicināt* uzņēmējdarbību kā jauniešu karjeras izvēli;
 - 1.5.2. *motivēt* jauniešus īstenot savas uzņēmējdarbības idejas vai sabiedriskās aktivitātes;
 - 1.5.3. *attīstīt* uzņēmējdarbību un sabiedrisko dzīvi lauku teritorijās.
- 1.6. **Konkursa mērķauditorija:**

Jaunieši, jaunie uzņēmēji un jaunienācēji laukos vecumā no 18 līdz 40 gadiem (ieskaitot 40 gadu vecumu biznesa plāna iesniegšanas dienā), kuriem ir gatava uzņēmējdarbības ideja, un tie vēlas to attīstīt un ieviest dzīvē tuvākā gada laikā. Konkursā var startēt fiziskas personas vai reģistrēti uzņēmumi, vai saimnieciskās darbības veicēji, kuru apgrozījums nepārsniedz 2000 eiro par pēdējo noslēgto periodu, un kuru uzņēmējdarbības pieredze (attīstot biznesa plānā pieteikto ideju) nav ilgāka par 3 gadiem. Konkursa pretendētājam jābūt vismaz 51% kapitāldaļu turētājam uzņēmumā, kuriem ir jauna biznesa ideja, virziens kā attīstīt savu uzņēmējdarbību.

2. PRETENDENTAM NOTEIKTĀS PRASĪBAS

- 2.1. Uzņēmējdarbības idejas īstenošanas vieta ir visa Latvijas teritorija, izņemot republikas pilsētas un novadu teritoriālās vienības – pilsētas, kurās ir vairāk nekā 15 000 iedzīvotāju (tiek skatīti Centrālās statistikas pārvaldes dati uz 2023.gada sākumu <https://stat.gov.lv/lv/statistikas-temas/iedzivotaji/iedzivotaju-skaitis/247-iedzivotaju-skaitis-un-ta-izmainas>).
- 2.2. Konkursā netiek izskatīti darbi, kuros biznesa ideja tiek plānota kādā no nozarēm, kas Konkursā **netiek atbalstītas:**
 - 2.2.1. vairumtirdzniecība;
 - 2.2.2. apdrošināšana, finanšu un banku pakalpojumi;
 - 2.2.3. darbaspēka meklēšana un nodrošināšana ar personālu;
 - 2.2.4. operācijas ar nekustamo īpašumu;
 - 2.2.5. azartspēles un derības;
 - 2.2.6. ieroču, munīcijas un sprāgstvielu ražošana, piegāde vai vairumtirdzniecība;
 - 2.2.7. tabakas ražošana un tirdzniecība.

3. KONKURSA PIETEIKUMA IESNIEGŠANAS KĀRTĪBA

- 3.1. Viens autors Konkursā drīkst iesniegt vienu vai vairākus pieteikumus.
- 3.2. **Konkursa pieteikums jāaizpilda elektroniski, augšuplādējot un pievienojot pieteikumus anketā norādītajā vietā Konkursa pieteikuma sastāvdaļas:**
 - 3.2.1. Elektroniski aizpildīts konkursa pieteikums saitē: <https://forms.office.com/e/6ufCzscEHR>
 - 3.2.2. Biznesa idejas plāns (pielikums Nr.1)
 - 3.2.3. Ja startē kā juridiska persona vai saimnieciskās darbības veicējs, pieteikuma veidlapai obligāti jāpievieno uzņēmuma gada pārskats vai gada ienākumu deklarācija par pēdējo noslēgto kalendāro gadu;



3.2.4. Video materiāls (sīkākas norādes konkursa nolikuma 2. pielikumā).

3.3. **Katram konkursa dalībniekam ir jā sagatavo savas ieceres prototips**, tādējādi parādot savu gatavību un motivāciju ideju realizēt dzīvē. Prototips ir obligāti jāatrāda žūrijas komisijas locekļiem prezentēšanas laikā, tā fotogrāfijas jāpievieno biznesa ideja plāna pielikumos. Ja ideja ir saistīta ar lauksaimniecību vai pakalpojumu sniegšanu, prototipa vietā ir jāiepazīstina ar izaudzēto produkciju vai piedāvāto pakalpojumu tiešā vai netiešā (ar attēlu, video palīdzību) veidā.

4. KONKURSA NORISE

4.1. **Konkursa norises laiks:** 2025. gada 12.februāris līdz 2025. gada. 25.aprīlis.

4.2. **Konkursa norises kārtība:**

- 2025.gada. 12. februāris – **Konkursa izsludināšana;**
- 2025.gada 12. marts līdz plkst. 23:59 – **Konkursa pieteikumu un to sastāvdaļu iesniegšanas gala termiņš;**
- 2025.gada 13.marts-16.marts – **biznesa plānu vērtēšana pēc administratīvajiem vērtēšanas kritērijiem;**
- 2025. gada 17. marts-18. marts – LAN speciālists informē visus atbilstīgos biznesa plānu autorus par iekļūšanu pusfinālā un informē, ja nepieciešami precizējumi.
- 2025.gada 19.marts-9.aprīlis – **vērtēšanas pirmā kārtā.** Žūrijas komisija izvērtē biznesa plānus (t.sk. video materiālu) pēc kvalitatīvajiem kritērijiem.
- 2025. gada 28.-29. marts – divas **klātienē mācību dienas.**
- 2025. gada 17.aprīlis – **pusfināls.** Žūrijas komisija neklātienē (ZOOM platformā) vērtē dalībnieku prezentācijas, dienas izskaņā summējot neklātienē prezentāciju un iepriekš iesūtīto biznesa plānu punktus, kā rezultātā nosaka 18 finālistus.
- 2025.gada 25.aprīlis – **fināls.** 18 biznesa plānu prezentēšana un vērtēšana. Fināla vērtēšanas komisija nosaka labākos biznesa plānus pēc prezentāciju vērtējumiem. Notiek svinīga rezultātu paziņošana un apbalvošana.
- Četru nedēļu laikā pēc konkursa fināla pasākuma tiek izmaksātas naudas balvas.

4.3. **Klātienē mācības** ir konkursa ietvaros organizētas apmācības 2 dienu garumā, kur tiek iekļautas dažādas lekcijas, meistarklases un tikšanās ar mentoriem (daži no mentori var sniegt konsultāciju ZOOM platformā). Mācību ietvaros tiks sniegts detalizēts ieskaits, kā jā sagatavojas konkursa pusfinālam un finālam.

4.4. **Pusfināls** – tiks organizēts, izmantojot ZOOM platformu. Uz prezentāciju nepieciešams sagatavot biznesa idejas prototipu (vai attēlus, video). Dalībnieki prezentēs savas biznesa idejas (5-7 minūtes), un žūrija tās vērtēs. Summējot vērtējumus (biznesa plānu novērtējumu, video vērtējumu un pusfināla prezentāciju novērtējumu) tiks izvēlēti 18 finālisti (6 no katras konkursa kategorijas), kuri tiks izvirzīti uz konkursa finālu. Finālisti tiks paziņoti pasākuma noslēgumā.

4.5. **Fināls** ir konkursa noslēgums, kurā piedalās 18 fināla dalībnieki. Finālā dalībnieki prezentē savas biznesa idejas žūrijas komisijas locekļiem. Ņemot vērā prezentāciju vērtējumus, tiek noteikti konkursa uzvarētāji katrā kategorijā. Fināls norisināsies klātienē.

4.6. **Vērtēšanas komisijas** – pēc administratīvajiem kritērijiem biznesa ideju plānus izvērtē LLKC Lauku attīstības nodaļas (turpmāk – LAN) speciālisti. Pusfinālā - pēc kvalitatīvajiem vērtēšanas kritērijiem biznesa ideju plānus un prezentāciju/uzstāšanās kritērijiem prezentācijas izvērtē Pusfināla žūrijas komisija, kas sastāv no LLKC darbiniekiem (dažādu nozaru pārstāvjiem) un piesaistītiem sadarbības partneriem. Finālā – prezentācijas pēc prezentāciju/uzstāšanās kritērijiem vērtē Fināla žūrijas komisija, kas sastāv no LLKC darbiniekiem (dažādu nozaru pārstāvjiem) un piesaistītiem sadarbības partneriem (katrā vērtēšanas kārtā ir sava vērtēšanas komisija, žūrijas locekļi abās žūrijas komisijās neatkārtojas).



5. BIZNESĀ IDEJU PLĀNU VĒRTĒŠANA

5.1. Konkursa dalībnieku pieteikumi tiek vērtēti trīs kategorijās:

- 1) Uzņēmējdarbības ideja lauksaimniecības nozarē
- 2) Uzņēmējdarbības ideja lauksaimniecības produkcijas pievienotās vērtības radīšanā (t.sk. mājrāžošana un maza apjoma pārtikas pārstrāde):
 - uzņēmējdarbību plānots īstenot tradicionālajā vai netradicionālajā lauksaimniecības nozarē;
 - uzņēmējdarbību plānots īstenot akvakultūrā;
 - produkta lielākas pievienotās vērtības radīšana, Latvijā iegūtos pārtikas produktus pārstrādājot mājas apstākļos nelielā daudzumā (t.sk. zivsaimniecības produkcijas pārstrāde).
- 2) Uzņēmējdarbības ideja nelauksaimniecības nozarē (ražošana un pakalpojumu sniegšana):
 - Šajā kategorijā ietilpst:
 - ar lauksaimniecību nesaistīta uzņēmējdarbība lauku teritorijā;
 - ar zvejniecību saistīta uzņēmējdarbība;
 - sociālā uzņēmējdarbība un sabiedriskās aktivitātes.

5.2. Ņemot vērā konkursā iesniegto biznesa ideju tēmas/kategorijas un to skaitu, nolikumā var tikt veikti grozījumi.

5.3. Konkursa pieteikumu vērtēšana notiek pēc **diviem kritērijiem**:

- administratīvie kritēriji;
- kvalitatīvie kritēriji.

5.4. Konkursa pieteikuma **administratīvie kritēriji**:

Biznesa idejas plāns iesniegts valsts valodā
Iesniegtas visas pieteikuma sastāvdaļas:
→ Konkursa pieteikums (aizpildīts ELEKTRONISKI)
→ Uzņēmuma gada pārskats vai gada ienākuma deklarācija par iepriekšējo noslēgto kalendāro gadu (juridiskām personām un saimnieciskās darbības veicējiem)
→ Video materiāls
Plāns iesniegts elektroniski PDF vai MS Word formā
Plāna apjoms nepārsniedz noteikto simbolu skaitu
Ir iesniegts/ pievienots prototipa paraugs/ fotogrāfija

5.5. Ja Konkursa pieteikums neatbilst kaut vienam administratīvajam kritērijam, tas netiek virzīts tālākai dalībai konkursā.

5.6. Vērtējot Konkursā iesniegto biznesa ideju plānu (t.sk. video) pēc kvalitatīvajiem vērtēšanas kritērijiem, iespējams saņemt 80 punktus:

	KRITĒRIJS	MAX PUNKTI
Ideja	1. Biznesa idejas apraksts un pamatojums	30
	2. Biznesa idejas realizēšanas laiks	10
Tirgus situācija	4. Tirgus analīze	6
Mārketings	5. Mārketinga pasākumi	8
Autors	6. Dalībnieka kompetences	6
Prototips	7. Idejas gatavība realizēšanai	10
Video	8. (Kritērijus skatīt konkursa nolikuma 4. pielikumā)	10



- 5.7. Katrs žūrijas loceklis var piešķirt žūrijas simpātiju (3 punktus) vienam dalībniekam gan pusfinālā, gan fināla kārtas biznesa ideju prezentēšanā.
- 5.8. **5 papildus punkti** par idejas realizēšanu un uzņēmējdarbību lauku teritorijās (izņemot pilsētas ar iedzīvotāju skaitu virs 5000) tiek piešķirti atbilstīgajiem dalībniekiem gan pusfinālā, gan fināla kārtā.
- 5.9. **Vērtējot biznesa plāna prezentācijas/uzstāšanās (gan pusfinālā, gan finālā)** iespējams saņemt 65 punktus:

Kritērijs	Iespējamie punkti
Prasme pamatot savu ideju	20
Idejas prototips, idejas iestrādes	10
Skaidri saskatāms, kur veidojas bizness - vai ir redzējums par "pircēju", pārdošanas kanāli	15
Skaidri definēti nepieciešamie un pieejamie resursi, kas vēl vajadzīgs idejas īstenošanai, kur plānots ieguldīt naudu, ko saņems konkursā	3
Uzstāšanās un atbildes uz jautājumiem	14
Prezentācijas vizuālais noformējums	3

- 5.10. **Konkursa pusfinālā** uzvarētāji tiek noskaidroti, sasummējot vērtēšanas komisijas vērtējumus par biznesa plānu un par pusfināla prezentāciju.
- 5.11. **Finālā** tiek vērtētas tikai prezentācijas, konkursa uzvarētājus nosakot pēc prezentāciju vērtējumiem.

6. KONKURSA BALVU FONDA SADALĪJUMS

- 6.1. Kopējais balvu fonds ir 15 000 eiro.
- 6.2. Naudas balvas tiek pārskaitītas uz Konkursa dalībnieku pieteikumos norādītajiem norēķinu kontiem, ņemot vērā LR nodokļu likumus, četru nedēļu laikā pēc konkursa fināla pasākuma norises.
- 6.3. Veicināšanas balvu izmantošanas termiņš (ja tādas tiek piešķirtas) ir līdz attiecīgā kalendārā gada 31.decembrim.
- 6.4. Ja Konkursa dalībnieks līdz 2025.gada 16.maijam reģistrē savu uzņēmējdarbību, tad ir iespējams, ziņojot par šīm izmaiņām LLKC LAN atbildīgajam speciālistam, mainīt iesniegtajā Konkursa pieteikuma veidlapā minēto naudas balvas saņēmēju un norēķinu konta numuru. Iesniedzamā informācija elektroniskā veidā: uzņēmuma nosaukums, reģistrācijas numurs un jaunie rekvizīti.
- 6.5. Konkursā tiek piešķirtas sekojošas balvas:
- 1.vietai katrā kategorijā/apakškategorijā – EUR 3000;
 - veicināšanas balvas ar kopējo vērtību 6000 eiro, vienam vai vairākiem dalībniekiem. Par veicināšanas balvu piešķiršanu un veidu lemj konkursa organizētāji - LLKC Lauku attīstības nodaļas darbinieki.
- 6.6. Naudas balvas tiek pārskaitītas uz Konkursa dalībnieku pieteikumā norādītajiem konta numuriem viena mēneša laikā pēc rezultātu paziņošanas, ņemot vērā LR nodokļu likumus.
- 6.7. Visas naudas balvās norādītās summas ir pirms nodokļu nomaksas.
- 6.8. Veicināšanas balvā saņemto pakalpojumu/apmācību apmaksā, ja tāda būs nepieciešama, tiks veikta pēc konkursa noslēguma, individuāli vienojoties ar balvas saņēmēju par iespējamo pakalpojumu veidu un norises kārtību. Veicināšanas balvas, kas nav saistītas ar ārpalpojumu piesaisti (diplomi, piemiņas veltes, utml.) tiek nosūtīti ar Latvijas pasta starpniecību līdz 2025. gada 31. maijam.
- 6.9. Veicināšanas balvu izmantošanas termiņš (ja tādas tiek piešķirtas) ir 1 kalendārais gads, skaitot no balvas iegūšanas dienas.



7. KONKURSA DALĪBNIKU TIESĪBAS UN PIENĀKUMI

- 7.1. Konkursa dalībnieks ir tiesīgs līdz 2025.gada 17.martam atsaukt iesniegto Konkursa pieteikumu.
- 7.2. Ja konkursa dalībnieks nevar apmeklēt konkursa pusfinālu, tad var savā vietā norīkot ar savu biznesa ideju saistītu cilvēku aizstāvēt biznesa ideju viņa vietā, ja pašam nav iespējas apmeklēt pusfināla vai fināla prezentēšanas pasākumu. Ja dalībnieks izmantojis iespēju norīkot savā vietā citu cilvēku aizstāvēt biznesa ideju pusfinālā, un ideja tiek virzīta uz finālu, tad dalībniekam nav tiesību uz finālu atkal norīkot kādu citu cilvēku pārstāvēt viņa ideju.
- 7.3. Ja konkursa dalībnieks pats nevar ierasties klātienē, viņa pienākums ir par to informēt konkursa organizatorus vismaz 2 dienas pirms plānotā pasākuma.
- 7.4. Konkursa dalībnieks ir atbildīgs par Konkursa pieteikumā ietvertās informācijas patiesumu, no svešiem avotiem ņemto datu, definējumu un autortiesību uzrādīšanu.
- 7.5. Konkursa dalībniekam ir pienākums ievērot šo Konkursa nolikumu.

8. PĀRĒJIE NOTEIKUMI

Lai sekmētu Konkursa atpazīstamību un popularitāti, Konkursa rīkotājam ir tiesības izmantot Konkursa materiālus (izņemot iesniegto ideju detalizētos aprakstus, biznesa plānus, to pielikumus un citu informāciju, kas Konkursā ir uzskatāma par konfidenciālu), tajā skaitā tos publicēt, ievietot internetā, pavairot u.tml., kā arī veidot labās prakses piemēru par konkursa dalībniekiem un viņu dalību Konkursā. Pasākumos iespējama fotografēšana, filmēšana, audio un video ierakstu veikšana.

9. GROZĪJUMU VEIKŠANA

Saskaņā ar Konkursa organizatora lēmumu, šajā Nolikumā var tikt veikti grozījumi. Visi veiktie grozījumi tiks publicēti Konkursa oficiālajās mājas lapās www.laukutikls.lv, www.llkc.lv.

Jautājumus iesūtīt LAN projektu vadītājai Baibai Vasarai-Beķerei uz konkursa oficiālo e-pastu: laukiembut@llkc.lv.